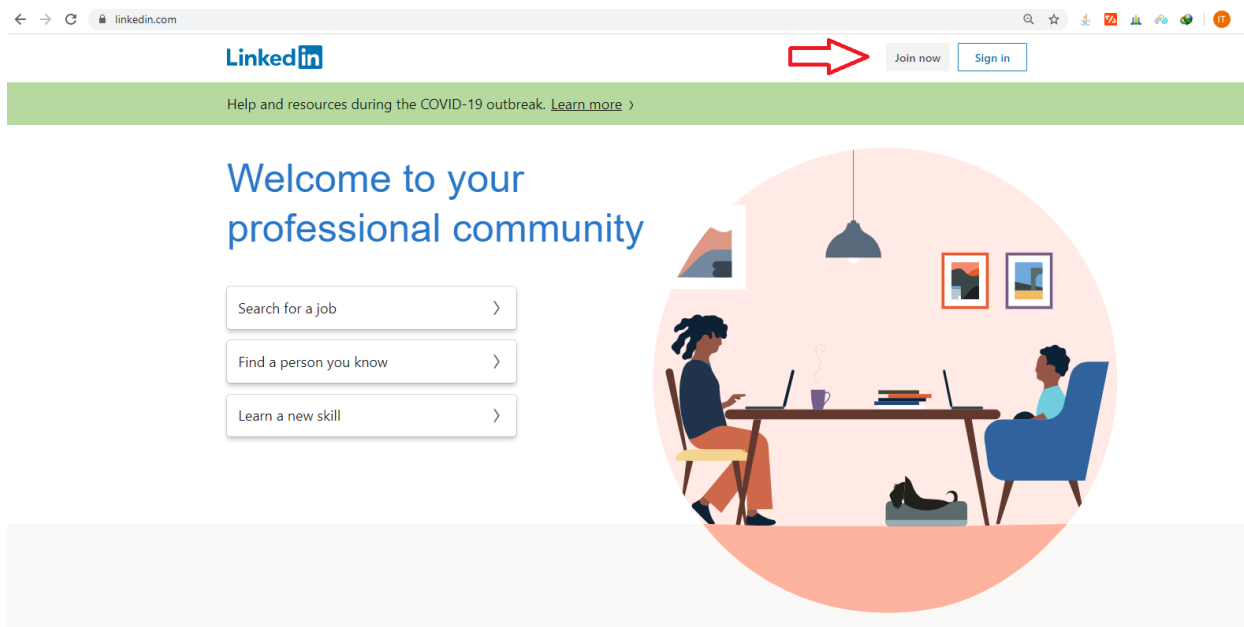




[Android Application](#) | [IOS Application](#) | [Website](#)

ثبت نام و ساخت اکانت:



معرفی اصطلاحات و ابزارهای لینکدین:

- اولین صفحه‌ای که هنگام ورود به لینکدین به شما نشان داده می‌شود قسمت **home** یا خانه است.
- در قسمت **My network** می‌توانید ارتباطها یا کانکشن‌هایتان با افراد دیگر لینکدین را مشاهده کنید و برای اعضای لینکدین درخواست ارتباط بفرستید تا بتوانید به صفحه شخصی‌شان دسترسی داشته باشید و مطالبشان را دنبال کنید. این قسمت مانند چیزی است که در اینستاگرام با عنوان فالوینگ و فالور مشخص شده است.

- تمام اطلاعات فردی شما در بخش پروفایل لینکدین قابل مشاهده است.
- در قسمت عنوان یا **Headline** می‌توانید توضیح مختصری درباره خودتان بنویسید. این قسمت بیشتر برای آشنایی اولیه کاربرهای دیگر با شما یا کسب و کارتان است.
- در قسمت **Current Position** جایگاه شغلی فعلی‌تان نوشته می‌شود.
- در قسمت **Education** یا تحصیلات می‌توانید مدارک و سوابق تحصیلی‌تان را درج کنید و همچنین برای بیان توضیحات کامل‌تر درباره خودتان به قسمت **Summary** یا خلاصه مراجعه کنید.
- اگر از میان کانکشن‌ها کسی روی پست شما کامنت بگذارد یا جواب کامنت شما را بدهد و یا هر فعالیت دیگری انجام بدهد که به نوعی به شما ارتباط پیدا کند در قسمت **Notifications** به شما اطلاع داده خواهد شد.
- با استفاده از گزینه **Messaging** می‌توانید با رد و بدل کردن پیام با دیگران ارتباط برقرار کنید. معمولاً می‌توانید رزومه‌تان را از این قسمت برای صاحبان شرکت‌ها و سازمان‌ها ارسال کنید و یا با متخصصان حوزه خودتان گفت‌وگو کنید و از آن‌ها راهنمایی یا مشاوره بگیرید.
- تجربه‌های کاری شما از کار در شرکت‌ها و سازمان‌های مختلفی که بوده‌اید در قسمت تجربه کاری یا **Experience** نشان داده خواهد شد و در قسمت **Interests** یا علاقه‌مندی‌ها می‌توانید کسب و کارها یا گروه‌هایی را که دنبال می‌کنید، قرار بدهید.
- فهرستی از مهارت‌ها و توانایی‌های شما نیز در قسمت **Skills & Endorsements** نشان داده خواهد شد. می‌توانید مهارت‌هایی مثل کار با نرم‌افزارهای مختلف یا توانایی تدریس، مشاوره و ... را به این قسمت اضافه کنید. همچنین اگر دوره خاصی را گذرانده‌اید و مهارت خاصی را طی کلاس‌هایی آموزش دیده‌اید می‌توانید مدارک این دوره‌ها را در قسمت دستاوردها یا **Accomplishments** ثبت کنید در قسمت **Recommendations** دوستان شما یا کسانی که برای آن‌ها توصیه‌نامه نوشته‌اید می‌توانند برای شما توصیه‌نامه بنویسند.
- در نهایت می‌توانید تمام فعالیت‌هایتان مثل پست‌هایی که منتشر کرده‌اید و یا کامنت‌ها و لایک‌هایی که روی پست‌های خودتان یا دیگران گذاشته‌اید، در قسمت **All activity** مشاهده کنید.

چند توصیه درباره نحوه تکمیل LinkedIn و کار با شبکه اجتماعی لینکدین:

URL لینکدینتان را شخصی‌سازی کنید

یکی از نکات مهم در لینکدین داشتن URL شخصی‌سازی شده است که کمک می‌کند پیج شما به سمت حرفه‌ای‌تر شدن پیش برود و اگر کسی اسم و فامیل شما را سرچ کرد به پیج شخصی شما در لینکدین هدایت شود. بنابراین در قدم اول URL صفحه کاربری‌تان را شخصی‌سازی کنید.

اسمتان را صحیح بنویسید

شاید فکر کنید که نوشتن اسم به انگلیسی کار ساده‌ای است که هرکسی از پس آن برمی‌آید اما اگر سری به پروفایل‌های لینکدین بزنید، متوجه اشتباهات فاحش در نوشتن اسم‌ها می‌شوید. اشتباهاتی که از شدت بدیهی بودن، نادیده گرفته می‌شوند. برای مثال نوشتن اسم به صورت **reza ahmadi** اشتباه است و حرف اول در نام و نام خانوادگی باید با حروف بزرگ نوشته شود. همچنین بهتر است حرفه‌ای‌تر عمل کنید و در قسمت اسم، اول اسمتان را به انگلیسی تایپ کنید و بعد با یک فاصله مجدداً با حروف فارسی اسمتان را تایپ کنید. با این کار وقتی برای یک پست کامنت می‌گذارید در سمت چپ اسم انگلیسی‌تان و در سمت راست اسم

فارسی شما نشان داده خواهد شد و همین مساله خواندن اسمتان را برای کاربران فارسی زبان راحت تر می کند و زیبایی دیداری اش را هم افزایش می دهد.

از یک عنوان مناسب استفاده کنید

نوشتن عنوان در لینکدین را جدی بگیرید. شما به اندازه ۱۲۰ کاراکتر فرصت دارید تا خودتان را معرفی کنید پس این فرصت را از دست ندهید. این عنوان زیر اسم شما در لینکدین نمایش داده خواهد شد و روی قضاوت افرادی که به صفحه کاربری شما سر می زنند بسیار موثر است و به پرسونال برندینگ شما کمک زیادی می کند. بنابراین سعی کنید با کوتاه ترین و موثرترین جمله ها خودتان را معرفی کنید و از این راه ارتباطها و تماس هایتان را گسترش بدهید. همچنین در این قسمت هم می توانید مانند توضیحاتی که در قسمت اسم داده شد، از ترکیب کلمات انگلیسی و فارسی استفاده کنید.

حساب کاربری تان را به روز نگه دارید

به روز نگه داشتن حساب کاربری نشان دهنده فعال و پیگیر بودن شماست. بنابراین با به روز کردن اطلاعات در صفحه کاربری تان و شرکت کردن در بحثها و کامنت گذاشتن روی پست های مرتبط با حوزه تخصصی تان به طور مداوم در این محیط فعال باشید و تجربه های جدیدتان را به رزومه لینکدین اضافه کنید و اطلاعاتتان را به روز نگه دارید و از به اشتراک گذاشتن محتواهای غیر مرتبط و پراکنده خودداری کنید.

یک عکس مناسب برای پروفایل لینکدین انتخاب کنید

اولین چیزی که ممکن است در لینکدین شما جلب توجه کند عکس صفحه کاربری شماست. حتما در این قسمت از عکس خودتان استفاده کنید و از قرار دادن عکس اشیا یا عکس های غیر مرتبط خودداری کنید. عکس های پرسنلی هم چندان برای استفاده در محیط لینکدین مناسب نیستند بهتر است از عکسی استفاده کنید که فضا و حس و حال کار را به مخاطبها منتقل کند. برای مثال بهتر است به جای منتشر کردن عکسی در فضای باز یا طبیعت که حس تفریح را به مخاطب منتقل می کند از عکسی پشت میز کارتان استفاده کنید تا تاثیر بیشتری روی افرادی که در محیط لینکدین هستند، بگذارید .

انگلیسی نوشتن نشانه حرفه ای بودن نیست

اگر کسب و کار شما به گونه ای است که می توانید در سطح بین المللی فعالیت کنید بهتر است رزومه لینکدین را به زبان انگلیسی بنویسید اما اگر حوزه کاری تان محدود به فضای داخلی ایران است انگلیسی نوشتن مهارتها و تخصص هایتان نشان دهنده حرفه ای بودن شما نیست و بهتر است از زبان مادری خودتان استفاده کنید و هویتتان را در فضای کسب و کاری لینکدین حفظ کنید .

از قسمت خلاصه برای معرفی کامل خودتان استفاده کنید

بعد از عنوان، قسمت خلاصه لینکدین قسمتی است که دیگران برای آشنایی بیشتر با شما به آن سر می زنند. خوب است در این قسمت به صورت جزیی تر به مهارتها و توانایی هایتان اشاره کنید. توانایی ها را تیتروار بنویسید و از یک خلاصه ی روایت گونه استفاده کنید تا افراد بدون احساس خستگی متننتان را بخوانند و بیشتر با شما و تخصص و تجربه های کاری تان آشنا شوند. همچنین در این قسمت می توانید از هدفها و مسیری که پیش رو دارید هم بنویسید و با برجسته کردن موفقیت های کاری تان تاثیر مثبتی روی قضاوت افراد بگذارید.

قسمت مربوط به تحصیلات را تکمیل کنید

با درج مدارک تحصیلی و نام دانشگاهتان می‌توانید به شبکه‌ای از افراد که هم رشته یا هم‌دانشگاه شما بوده‌اند متصل شوید. اگرچه که در دنیای کسب و کاری امروز ملاک تصمیم‌گیری بسیاری از شرکت‌ها به خصوص شرکت‌های خارجی مدرک تحصیلی شما نیست و شما بیشتر با توانایی‌ها، مهارت‌ها و سوابق کاری‌تان قضاوت می‌شوید اما خوب است که اطلاعات تحصیلی‌تان را در رزومه لینکدین قرار بدهید، کم‌ترین فایده این قسمت این است که می‌توانید به بسیاری از هم‌رشته‌ای‌ها و هم‌دانشگاهی‌هایتان وصل شوید، اگر قصد تیم‌سازی برای شروع یک فعالیت جدید دارید و نیاز به افراد با تخصص‌های مختلف دارید، لینکدین می‌تواند در این زمینه بسیار کمک‌کننده باشد.

با ادبیات و لحن مناسب گفت و گو کنید

لینکدین یک فضای کسب و کاری است و مناسب گفت و گوها و معاشرت‌های غیرتخصصی نیست. شما نمی‌توانید با پیام دادن به افراد غیرمرتبط و معاشرت‌های غیرمعمول از لینکدین برای پیدا کردن دوست و هم‌صحبت برای اوقات فراغتتان استفاده کنید. از طرفی بهتر است با کلمات و جمله‌های مخصوص خودتان با دیگران صحبت کنید و از پیام‌های آماده و کپی شده استفاده نکنید. جمله‌های از پیش آماده معمولاً نادیده گرفته می‌شوند و تاثیری در ارتباط برقرار کردن شما با افراد حرفه‌ای و متخصص نخواهند گذاشت.

محتوای مناسب فضای لینکدین بنویسید

در لینکدین، هزار صفحه و رزومه وجود دارد اگر شما نتوانید صفحه کاربری خودتان را با نوشتن تجربیات کاری‌تان و یا مطالب تخصصی حوزه فعالیتتان، از دیگر صفحات متمایز کنید، در بین انبوه صفحات دیده نخواهید شد. بنابراین برای پروفایل لینکدین خود یک استراتژی داشته باشید، می‌توانید در نوشتن تجربه‌های کاری‌تان دیگران را هم شریک کنید، از مخاطب‌ها سوال کنید و یا از آن‌ها دعوت کنید که تجربیات مشابهشان را در قسمت کامنت‌ها با شما در میان بگذارند.

پست‌های غیرمرتبط با حوزه کاری‌تان را لایک نکنید

لینکدین تمام فعالیت‌های لایکی و کامنتی شما را به تمام کانکشن‌های شما نشان خواهد داد. بنابراین مطالب غیرمرتبط و بی‌کیفیت را لایک نکنید. همچنین در لایک کردن مطالب، اسم اشخاص را کنار بگذارید و فقط به محتوا توجه کنید. اگر مدیر یک سازمان معتبر هم یک عکس مربوط به گل یا غذا و ... در لینکدین منتشر می‌کند یعنی هنوز با کارکرد فضای لینکدین آشنا نیست و بهتر است بی‌تفاوت از کنار این پست بگذرید، هر فعالیتی که شما روی یک پست انجام می‌دهید باعث بیشتر دیده شدن آن مطلب می‌شود بنابراین حتی کامنت اعتراضی گذاشتن روی چنین پست‌هایی توصیه نمی‌شود.

بدون شناخت کاری از افراد، مهارت‌هایشان را تایید نکنید

مهارت‌ها و توانایی‌های افرادی را که نمی‌شناسید و هیچ شناختی به لحاظ کاری از آن‌ها ندارید، تایید نکنید. حتی اگر از دوستان نزدیکتان است ولی شما نمی‌دانید مهارت ایکس را دارد یا نه؟ بهتر است ردپایی از تایید شما روی مهارت‌هایشان نباشد. همچنین بسیاری از افراد مهارت‌های شما را بدون این که حتی یک روز هم با شما کار کرده باشند تایید می‌کنند فقط به این دلیل که شما

هم متقابلا این کار را برایشان انجام بدهید. خوب است که اصلا وارد فضاهای این چنینی نشوید و صادقانه جلو بروید و یک کار اشتباه را با یک کار اشتباه دیگر پاسخ ندهید.

صادق باشید

هنگام تکمیل مشخصات حرفه ای خود در شبکه اجتماعی لینکدین صداقت را رعایت کنید در هنگام بیان توانایی ها و مهارت های خود غلو نکنید. در این شبکه دوستان شما نیز وجود دارند و عدم صداقت شما بر روی سایرین تصویری منفی از شما در ذهن سایرین خواهد ساخت.

از متن پیش فرض در پیام ها استفاده نکنید

هنگام ارسال درخواست ارتباط به فردی دیگر لینکدین پیامی پیش فرض در نظر گرفته حتما آن را تغییر داده و خود پیامی برای فرد مورد نظر بنویسید. عدم رعایت این نکته این را به نظر می رساند که شما برای ارتباطات خود ارزش چندانی قائل نیستید.