

برنامه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی و ارتباطات ورزشی دانشگاه کردستان (مصوب ۱۴۰۰/۰۸/۱۶)

ترم اول: ۱۰ واحد

ردیف	نام درس	کد درس	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
۱	آمار در مدیریت ورزش	۱۰۲۶۴۶۶	تخصصی الزامی	۲	-
۲	مبانی سازمان و مدیریت در ورزش	۱۰۲۶۴۶۷	تخصصی الزامی	۲	-
۳	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۱۰۲۶۲۴۲	تخصصی الزامی	۲	-
۴	رفتار مصرف کننده در ورزش	۱۰۲۶۴۶۸	تخصصی الزامی	۲	-
۵	اقتصاد در ورزش	۱۰۲۶۴۶۹	تخصصی اختیاری	۲	-
الف	مدیریت رویدادهای ورزشی	۱۰۲۶۵۰۴	جبرانی- تئوری	۲	برای کارشناسان غیر علوم ورزشی
ب	شنا ۱/ دوومیدانی ۱/ آمادگی جسمانی ۱		جبرانی- عملی	۲	برای کارشناسان غیر علوم ورزشی

ترم دوم: ۱۰ واحد

۶	روش تحقیق در مدیریت ورزش	۱۰۲۶۴۷۶	تخصصی الزامی	۲	-
۷	مدیریت راهبردی در بازاریابی و ارتباطات ورزشی	۱۰۲۶۴۷۰	تخصصی الزامی	۲	-
۸	ارتباطات ورزشی	۱۰۲۶۰۹۸	تخصصی الزامی	۲	-
۹	مدیریت برند در ورزش	۱۰۲۶۴۷۱	تخصصی الزامی	۲	-
۱۰	بازاریابی دیجیتال و مدیریت رسانه های ورزشی	۱۰۲۶۴۷۴	تخصصی الزامی	۲	-
ج	مبانی مدیریت	۱۰۲۶۵۰۲	جبرانی- تئوری	۲	برای کارشناسان غیر علوم ورزشی
د	بسکتبال ۱/ والیبال ۱/ فوتبال ۱		جبرانی- عملی	۲	برای کارشناسان غیر علوم ورزشی

ترم سوم: ۶ واحد

۱۱	سمینار در مدیریت بازاریابی و ارتباطات ورزشی	۱۰۲۶۴۷۲	تخصصی الزامی	۲	
۱۲	کارورزی در بازاریابی و ارتباطات ورزش	۱۰۲۶۴۷۳	تخصصی اختیاری	۲	
۱۳	روابط بین الملل در ورزش	۱۰۲۶۴۷۵	تخصصی اختیاری	۲	-
ه	آمار و سنجش در علوم ورزشی	۱۰۲۶۴۹۸	جبرانی- تئوری	۲	برای کارشناسان غیر علوم ورزشی
ی	بدمینتون ۱	۱۰۲۶۰۴۸	جبرانی- عملی	۲	برای کارشناسان غیر علوم ورزشی

ترم چهارم: ۶ واحد

۱۰	پایان نامه	۱۰۲۶۲۹۷	الزامی	۶	-
----	------------	---------	--------	---	---